www.edmolift.se

UpDate

#2-2021 NEWSLETTER

Einige Anmerkungen des Geschäftsführers

Geschäftstätigkeit auf Vorpandemie-Niveau

Covid-19 hat die Welt jetzt seit über einem Jahr geprägt. Ich freue mich, heute feststellen zu können, dass die Geschäfte für EdmoLift sowie viele unserer Kunden und Partner jetzt wieder das Niveau erreicht haben, das vor Beginn der Pandemie herrschte.

Wir haben eine herausfordernde Zeit gut gemeistert und ich bin davon überzeugt, dass ein Grund darin in unserer Fähigkeit bestand, nach vorn zu blicken. Wenn ausgetretene Pfade endeten, entdeckten wir neue. Und als viele Unternehmen in den Lockdown gingen und auf bessere Zeiten warteten, haben wir weiter Pläne geschmiedet und die Zukunft vorbereitet. Wir haben unsere Entwicklungsarbeit vorangetrieben und eine neue Serie Elektrolifter, WP by EdmoLift, auf den Markt gebracht. Und zuletzt auch den HDA 2000, ein neues Standardprodukt in unserer Serie der Kategorie-5-Hubtische.

WP by EdmoLift unterstreicht zudem den Trend, dass wir unsere Produktion weiter nach Schweden verlagern. Im Prinzip wird heute alles in Eigenregie in Härnösand produziert und auch das ist ein Aspekt unseres Erfolgs. Wir erhalten bessere Kontrolle über unsere Produktion, bessere Vorlaufzeiten und auch eine bessere Dynamik zwischen unterschiedlichen Abteilungen des Unternehmens. WP by EdmoLift ist ein ausgezeichnetes Beispiel. Unsere Elektrolifter aus Eigenproduktion erleben im Verkauf einen gewaltigen Schub, seit wir die Produktion „nach Hause" verlagert haben und als dieser Newsletter verfasst wurde, arbeitete die Montage an einem größeren Auftrag aus den USA.

Wir sind jedoch noch nicht zurück in der Normalität angelangt. Wir haben weiterhin Probleme mit unserer Lieferkette, ein Problem, das wir im Prinzip mit allen Unternehmen der Branche teilen und das als anhaltender Effekt der Pandemie einzuordnen ist. Viele Hersteller waren einfach nicht auf die schnelle Verbesserung der Situation auf dem Weltmarkt und den damit einhergehenden Anstieg bei der Nachfrage vorbereitet. Das sehen wir aktuell in Form der Preissteigerungen für Rohstoffe und Komponenten sowie an verlängerten Lieferzeiten.
Bei der Lieferproblematik arbeiten wir proaktiv mit Lieferüberwachung und Spezialtransporten, um die Lieferzeiten zu verkürzen.
Auf der Rohstoffseite versuchen viele Unternehmen, durch Polster Sicherheit zu schaffen, was die Nachfrage in die Höhe treibt und das Ungleichgewicht auf dem Markt in der Praxis weiter erhöht. Eine Situation, die wir bei EdmoLift nicht beeinflussen können, sondern der wir uns stellen müssen.
Seit dem 1. April sind wir gezwungen, einen Stahlzuschlag auf unsere Produkte zu erheben. Dieser Aufschlag kompensiert unsere steigenden Rohstoffkosten und wird monatlich angepasst. Realistisch ist jedoch die Bewertung, dass das Ungleichgewicht am Stahlmarkt bis Jahresende bestehen wird.

Unsere Kunden haben großes Verständnis für die vorübergehende Preiserhöhung gezeigt und glücklicherweise wurde der Verkauf nicht negativ beeinflusst. Stattdessen zeigt die Kurve weiterhin stetig nach oben. Der Auftragseingang 2021 ist fantastisch und wir befinden uns jetzt in einer Situation, in der wir mehr Ressourcen benötigen, um das Tempo beibehalten zu können. Innerhalb weniger Monate vom Stand-by hin zur Rekrutierungssituation!

Wir werben derzeit Mitarbeiter für die Produktion, aber auch für die Konstruktions-, Marketing- und Verkaufsabteilung an. Wenn wir auf das Jahr zurückblicken, wird EdmoLift größer als je zuvor daraus hervorgehen.

Anders Wahlqvist
GESCHÄFTSFÜHRER EDMOLIFT AB
anders.wahlqvist@edmolift.se

EdmoLift www.edmolift.se

UpDate

#2-2021 NEWSLETTER

Digitaler FAT funktioniert ausgezeichnet

EdmoLift arbeitet stets daran, Begegnungen mit Kunden innovativ zu gestalten. In der Pandemie hat das Unternehmen eine Methode zur Durchführung digitaler Factory Acceptance Tests entwickelt.

Diese Methode ist sehr erfolgreich geworden und wird bei EdmoLift dauerhaft integriert.

Der Factory Acceptance Test (FAT) ist ein Test, den Verkäufer und Käufer gemeinsam vor Lieferung durchführen, um zu gewährleisten, dass alles laut Anforderungsprofil und Kundenwunsch funktioniert. EdmoLift führt keinen FAT an Einzelprodukten durch, sondern in den Fällen, in denen der Kunde eine komplette Funktionslösung bestellt.

Kürzlich wurde ein FAT gemeinsam mit Volvo Car für eine solche Funktionslösung durchgeführt. Das komplexe System umfasst unter anderem einen HDL 2000, den stärksten Hubtisch des Unternehmens für den Dauerbetrieb bei Maximalbelastung für mindestens 512.000 Zyklen. Normalerweise hätte der Kunde eine Delegation mit Schutztechnikern, Ergonomen und Arbeitsschutzbeauftragten in die Werkstadt nach Härnösand geschickt, die sämtliche Funktionen der Sicherheitsvorrichtungen im Detail geprüft hätten. Jetzt wurde der komplette Test über Microsoft Teams live übertragen.

„Wir überprüfen alles laut einem ausführlichen FAT-Protokoll, sodass es sich genau um den gleichen Test handelt, als hätten wir ihn mit allen Teilnehmern vor Ort ausgeführt“, erläutert Mikael Fernlund, Verkaufsleiter für Skandinavien bei EdmoLift.

Die Erfahrungen mit der FAT-Durchführung als ditigale Livesendung sind von Seiten der Kunden und EdmoLift sehr gut. Mikael Fernlund sieht in dieser Lösung nur Vorteile:

„Anfangs ging es darum, das Ansteckungsrisiko in der Pandemie zu reduzieren, aber wir stellen auch fest, dass es sich um eine flexible, effektive Art der Durchführung einer Werksabnahme handelt. Dass die Kundendelegation nicht mehr reisen muss, bedeutet zudem, dass der Kunde Kosten spart und wir die Umwelt nicht belasten. Die ursprüngliche Notlösung hat sich daher als sehr gute Arbeitsmethode erwiesen.
Diese Option werden wir weiterhin anbieten, auch wenn die Pandemie abgeklungen ist.

Interessieren Sie sich für einen FAT, Konstruktionsprüfungen oder Projektsitzungen über Teams, Skype oder andere digitale Konferenzplattformen?

Wenden Sie sich an Ihren EdmoLift-Händler!

Mikael Fernlund
Vertriebsleiter für den skandinavischen Markt

EdmoLift www.edmolift.se

UpDate

#2-2021 NEWSLETTER

Pawel – neuer Designer und Fotograf

EdmoLift erhält Verstärkung beim Marketing. Seit dem 1. Mai 2021 ist Pawel Maronski der neue Grafikdesigner und Fotograf im Unternehmen.

Ein kreativer Kopf mit Weitblick, der sich EdmoLift angeschlossen hat. Pawel Maronski hat sich in Polen und Schweden mit Grafikdesign, Film, Foto und Internet in unterschiedlichen Funktionen beschäftigt und wird jetzt für nahezu die gesamte visuelle Unternehmenskommunikation verantwortlich sein.

„Ein Teil der Arbeit dreht sich um Markenführung, wobei wir die Warenmarke EdmoLift stärken und entwickeln. Ich werde aber auch Produktfilme drehen und die Marketingabteilung in vielen anderen Bereichen unterstützen“, berichtet Maronski.

Er verfügt über einen soliden Hintergrund in Grafikdesign, aber mit einem Studienabschluss in Kunstgeschichte in Warschau sollte seine Laufbahn ursprünglich eine ganz andere Richtung nehmen. Nach einem kurzen Zwischenspiel als Kunstkonservator stellte er jedoch fest, dass ihm etwas Wesentliches fehlte – Menschen!

„Ich arbeite gern mit Menschen, bin gern mitten im Geschehen. Ich fühle mich in einem kreativen Umfeld am wohlsten, in dem Ideen im Team vorangetrieben werden, weshalb ich mich früh für die Marketing- und Kommunikationsbranche entschieden habe.“

Nach einigen Jahren in der Marketingabteilung einer privaten Hochschule und eines großen Möbel- und Einrichtungsherstellers entschied er sich mit seiner Familie zum Wegzug aus der Großstadt Warschau. Sie gaben vielversprechende Karrieren und ein gutes Leben auf, um ein noch besseres zu finden. Das glückte ihnen in einer kleinen Stadt in Nordschweden.

„Wir hatten ein sehr romantisches Bild von Skandinavien, bekamen in Härnösand aber wirklich das, war wir ersehnt hatten: Outdoor-Aktivitäten, Natur, Ruhe“.

Nach einigen Jahren in einer Marketingagentur ist er jetzt in Anstellung bei einem neuen Arbeitgeber und es gefällt ihm schon jetzt sehr gut.

„Ich fühle mich bei EdmoLift sehr wohl! Ein sehr professioneller Arbeitsplatz – die Mitarbeiter hier leisten viel in ihren Bereichen und alles ist gut organisiert. Trotzdem ist die Atmosphäre sehr familiär. Man spürt, dass sich die Mitarbeiter wohlfühlen und ihre Arbeit gern ausüben. Und das geht mir genauso.“

FAKTEN: PAWEL MARONSKI

ALTER:	41
FAMILIE:	Frau, zwei Söhne, ein Hund
WOHNORT IN:	Einfamilienhaus in Härnösand
TÄTIGKEIT:	Neuer Grafikdesigner und Fotograf bei EdmoLift
HOBBYS:	Ausflüge mit dem Wohnmobil und eine aktive Freizeit mit Ausflügen in den Wald, ans Meer oder mit dem Fahrrad.

EdmoLift www.edmolift.se

UpDate

#2-2021 NEWSLETTER

Vier Schwenkräder sind kein Problem für den Movexx MD1000

Neue Techniklösungen können die Intralogistik in vielen Branchen effektiver und sicherer gestalten. Jetzt kann EdmoLift seinen Kunden den Movexx MD1000 anbieten, einen Elektroschlepper, der speziell für Wagen mit Schwenkrädern entwickelt wurde.

In vielen Unternehmen wird seit vielen Jahren daran gearbeitet, die Ära der Gabelstapler als Arbeitsgerät in der Intralogistik zu beenden. Die Gabelstapler sind häufig ineffektiv und verursachen zudem jährlich viele Arbeitsunfälle.

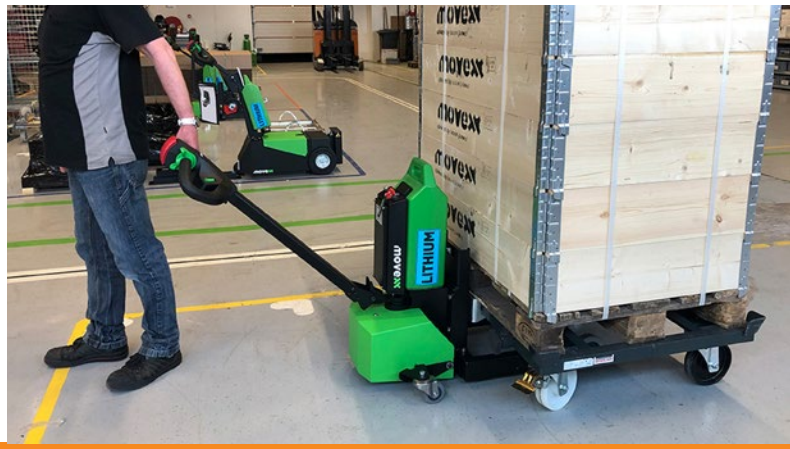
Stattdessen orientiert sich der Markt hin zu verschiedenen Typen von Schleppern, die Waren auf Hubwagen und anderen Lastfahrzeugen versetzen können. Schwenkräder erhöhen die Beweglichkeit der Wagen. Bisher war es jedoch ein Problem, dass die Wagen beim Verbinden zu Schleppzügen, auch Tugger Trains oder Milk Run Trains genannt, die Tendenz hatten, seitlich zu schwingen, wenn sie sich in Bewegung setzten und das Manövrieren so problematisch wurde.

„Normalerweise ist mindestens ein feststehendes Rad am Wagen nötig, um stabil fahren zu können. Mit dem Movexx MD1000 und seinen Stützen ist das nicht mehr erforderlich. Auch der Umgang mit einem Schleppzug, bei dem sämtliche Wagen mit vier Schwenkrädern ausgerüstet sind, ist leicht und flexibel“, erläutert Mikael Fernlund, Vertriebsleiter für Skandinavien.

Der Schlepper kann an der Längs- und Kurzseite der Wagen gefahren werden und bis zu 1.000 Kilo Gewicht ziehen. Der MD1000 wurde unter optimalen Ergonomiegesichtspunkten gestaltet und ist ein Multiwerkzeug mit vielfältigen Anwendungsbereichen.

„Für alle Unternehmen, in denen Palettenhubwagen oder andere Wagen mit Schwenkrädern in der Intralogistik eingesetzt werden – und das sind viele – ist der MD1000 eine ausgezeichnete Lösung“, berichtet Mikael Fernlund.

EdmoLift hat die Generalagentur für Movexx in Skandinavien, kann den MD1000 und andere Movexx-Schlepper jedoch auch in andere Länder verkaufen, wenn diese Bestandteil einer Paketlösung mit anderen EdmoLift-Produkten sind.



www.edmolift.se

UpDate

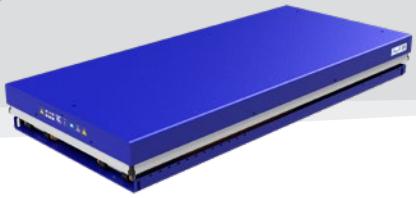
#2-2021 NEWSLETTER

HDA 2000

– Unser neuer Hubtisch der Kategorie 5 im Standardsortiment

TECHNISCHE DATEN

Modell	HDA 2000
Art.-Nr.	615010
Kapazität	2000 kg
Hubbewegung	1300 mm
Geringste Höhe	230 mm
Länge	2000 mm
Breite	900 mm
Hubgeschwindigkeit	30 s
kW	1,5
Gewicht einschl. Verp.	550 kg



Im Jahr 2019 präsentierte EdmoLift den vermutlich weltweit ersten hydraulischen Hubtisch der Kategorie 5 als Bestandteil eines Standardsortiments, den HDL 2000. Jetzt wird der nächste Hubtisch der Schwerlastserie auf den Markt gebracht.

Der „große Bruder“ HDA 2000 baut auf derselben Technik wie der Vorgänger und erfüllt entsprechend hohe Qualitätsanforderungen, ist jedoch größer und verfügt über eine höhere Hubbewegung.

Die Nachfrage nach Hubtischen, die für schwierige Umgebungsbedingungen und Intensivbetrieb geeignet sind, steigt an. Es gibt jedoch nur sehr wenige Produkte, welche die strengste Klassifizierung erfüllen, die Kategorie 5 laut Hubtischnorm EN 1570-1. EdmoLift hat jetzt zwei Hubtische der Kategorie 5 in sein Standardsortiment aufgenommen.

„Die Entwicklung nimmt bei uns eine zentrale Stellung ein. Wir möchten immer eine Vorreiterrolle übernehmen und Marktführer sein. Und beim Thema hydraulische Scherenhubtische zählen wir uns heute zu den marktbestimmenden Akteuren“, so Hans Vikström, Konstruktionsleiter bei EdmoLift.

EdmoLift glaubt an den Markt für Kategorie-5-Hubtische und beschäftigt sich gerade mit dem Aufbau einer kompletten Schwerlastserie ausgehend vom Basisentwurf, der leicht in neue Produkten umgesetzt werden kann. Grundlage ist eine Scherenkonstruktion, die aus zwei miteinander verbundenen Scheren mit lasergeschnittenen Flachstahlarmen und wartungsfreien Lagern an allen Gelenken besteht.

Das Resultat ist ein Hubtisch, der mit minimaler Wartung mindestens 512.000 Zyklen Dauerbetrieb bei Maximallast, in diesem Fall 2.000 Kilo, standhält. Durch den Aufbau ist die Konstruktion stark und in alle Richtungen sehr stabil.

Ein Produkt mit extrem hoher Qualität, das vor allem für automatische Produktionslinien mit 24-Stunden-Betrieb und betriebssensible Bereiche geeignet ist, in denen ein Produktionsstopp zu hohen Kosten führt. Ein ausgesprochenes Ziel der Schwerlastserie besteht in der Etablierung bei Systementwicklern von automatisierten Produktionslinien für Großkunden.

Der HDA verfügt über eine Bauhöhe von 230 Millimetern und eine Hubbewegung von 1.300 Millimetern. In Basisausführung beträgt die Plattformgröße 2.000 x 900 Millimeter.

„Wie auch bei zahlreichen anderen Produkten von EdmoLift gibt es viele Möglichkeiten, den Hubtisch an den Kundenbedarf anzupassen. Natürlich ist es jederzeit möglich, von Grund auf eine Speziallösung zu bauen, jetzt aber bieten wir Standardmodelle an, die modifiziert werden können. Das macht Anpassungen einfacher und somit für den Kunden auch preiswerter“, so Hans Vikström.

Die Arbeit am nächsten Hubtisch der Schwerlastserie von EdmoLift hat bereits begonnen. Das Modell wird sich größenmäßig zwischen dem HDL 2000 und HDA 2000 bewegen.

EINEN SCHÖNEN SOMMER!

Wir möchten die Gelegenheit nutzen und unseren Kollegen, Partnern und Kunden weltweit für Ihre Unterstützung und Ihr Engagement in diesem unglaublich herausfordernden Jahr danken.

Wir wünschen Ihnen einen wunderbaren Sommer voller Sonne, Wärme und schönen Stunden mit Freunden und Familie.

URLAUBSZEITEN

Unsere Marketing- und Ersatzteilabteilung hat im Sommer durchgehend geöffnet, um Ihnen den optimalen Service zu bieten.

Die Produktionsabteilung bleibt in KW 28, 29 und 30 geschlossen, wir haben jedoch ein Sommerlager mit unseren meistverkauften Hubtischen angelegt, die wir entsprechend im gesamten Zeitraum liefern können.

EdmoLift AB Jägaregatan 11, 871 42 Härnösand, Schweden, **Tel.**: +46 (0)611-837 80, **E-Mail**: b2b@edmolift.se, **Internet**: www.edmolift.se