Einige Anmerkungen des Geschäftsführers

Der Sommer ist zu Ende und der Herbst hat begonnen. Normalerweise erleben wir zu dieser Jahreszeit ein kräftiges Hoch mit starken Zahlen, die Weltlage zeigt sich jedoch zersplittert, und das betrifft uns alle.
Trotzdem gibt es Hoffnungsschimmer und Anzeichen für eine Erholung. Der schwedische Export läuft schleppend, zeigt jedoch Anzeichen einer langsamen Verbesserung, während in Deutschland konjunktureller Stillstand herrscht, der sich auf ganz Europa auswirkt. Dennoch besteht Hoffnung auf einen Aufschwung zu einem späteren Jahreszeitpunkt und zu Beginn des nächsten Jahres, sodass wir an einen Wendepunkt glauben, der EdmoLift und unseren Partnern künftig bessere Voraussetzungen beschert.

Der Herbst markiert für EdmoLift zudem den Beginn eines interessanten Messezeitraums. Kürzlich waren wir auf der Messe Fachpack in Nürnberg vertreten, Anfang Oktober nahmen wir auch an der FoodTech-Messe im dänischen Herning teil. Das ist besonders interessant, weil diese Art Messe für uns neu ist und neue Entdeckungswege eröffnet. Später im November werden wir außerdem auf der Logistik und Transport in Göteborg vertreten sein.
Diese Aktivitäten tragen zu gestärkten Geschäftsbeziehungen bei und wir hoffen natürlich, dass sie noch weitere Geschäftsmöglichkeiten generieren. Für den nächsten Newsletter planen wir eine Zusammenfassung der Herbstmessen. Ich möchte auch daran erinnern, dass die Messen, auf denen wir vertreten sind, im Messekalender aufgeführt sind, der laufend um hinzukommende Messen aktualisiert wird.

Während wir in die Zukunft blicken, sind wir uns auch der Herausforderungen bewusst, vor denen wir hier und jetzt stehen, nicht zuletzt in Bezug auf unsere Vorlaufzeiten. Wir haben längere Lieferzeiten als wir uns wünschen und arbeiten intensiv daran, dies zu beheben. Im weiteren Verlauf des Newsletters werden die Ergebnisse der Kundenbefragung präsentiert, die von einigen. Händlern beantwortet wurde, die an der EdmoLift-Konferenz Mitte des Jahres teilgenommen haben. Auch wenn wir gewisse Fortschritte erzielt haben, zeigen sich die Lieferzeiten als Verbesserungsbereich mit hoher Priorität. Derzeit beschäftigen wir uns mit EdmoLift 4.0, um die Vorlaufzeiten zu reduzieren und diese Herausforderung so schnell wie möglich zu meistern.

Auf der positiven Seite haben wir weitere Schritte zur fortgesetzten Expansion getan, ein anderes spannendes Kapitel auf der Reise von EdmoLift. Wie in unserem früheren Newsletter erwähnt, haben wir das Nachbargrundstück erworben, sodass wir Büroräume und Lagerplatz erweitern können. Das ist eine strategische, langfristige Investition, die es ermöglicht, die gestiegene Nachfrage zu befriedigen, und die Arbeiten verlaufen planmäßig.

Schließlich möchte ich betonen, dass 2024 für EdmoLift eine besondere Bedeutung hat, da das Unternehmen 60 Jahre alt wird. Ein Meilenstein, auf den wir alle sehr stolz sein können. Außerdem beschäftigen wir einen Mitarbeiter, der sich demselben Meilenstein nähert und ich möchte die Gelegenheit ergreifen, Stefan zu gratulieren, der uns seit 1988 auf unserer Reise begleitet. Weiter unten im Newsletter berichtet er über seine Zeit hier bei uns. Und wir lernen unseren neuen Kollegen Brian im Interview etwas näher kennen, der sich im Juni dem dänischen Team angeschlossen hat. Ich möchte die Gelegenheit nutzen, ihn herzlich im Team willkommen zu heißen.

Wir befinden uns in einer Phase, die von Herausforderungen, aber auch von Möglichkeiten, gekennzeichnet ist. Ich bin davon überzeugt, dass wir durch Zusammenarbeit und starken Teamgeist gestärkt aus dieser Phase hervorgehen werden. Damit wir als Team weiter auf den Fortschritten aufbauen können, die wir bereits erreicht haben und noch bessere Bedingungen für die nächsten Jahre schaffen.

Der Blick geht nach vorn, jederzeit!

Anders Wahlqvist
GESCHÄFTSFÜHRER EDMOLIFT AB
anders.wahlqvist@edmolift.se

www.edmolift.de

UpDate

#3-2024 NEWSLETTER

EdmoLift erhöht die Qualität und reduziert die Umweltauswirkung

Ab 1. Oktober 2024 beginnt EdmoLift mit der Aktualisierung von Farbe und Struktur der Serienmodelle der T-Serie. Um dem Produktsegment eine exklusivere Ausstrahlung zu verleihen und den Umwelteinfluss zu reduzieren, wurde eine der Farben in einer markanteren Nuance gewählt. Beide Farben erhielten zudem eine strukturierte Oberfläche. Auftragseingänge bis zum 1. Oktober sind von diesen Änderungen nicht betroffen.

Neue Standardfarbe und Struktur

Die aktuelle orange Farbe RAL 2010 wird durch einen neuen, auffallenderen Farbton ersetzt, RAL 2009. Die blaue Farbe, RAL 5002, wird nicht geändert, beide Farben werden für eine exklusivere Ausstrahlung jedoch in Pulverbeschichtung mit Struktur geändert.

Diese Veränderung verdeutlicht auch den Unterschied zwischen dem Premiumsegment (T-Serie) und dem kosteneffizienten Segment (C-Serie), das sein glänzendes Finish behält. Funktion und Leistung bleiben für beide Segmente unverändert. Die neue Farbe und Struktur sind einfach ein äußerer Ausdruck für die weitere Optimierung des Produktsortiments ohne Kompromisse bei den Produkteigenschaften.

Veränderung auf Kundenwunsch

Ausführliche Tests und Kundenbefragungen haben gezeigt, dass die neue Strukturfarbe nicht nur den optischen Eindruck verbessert, sondern auch zu einem höheren Qualitätsgefühl beiträgt. EdmoLift bietet seit 2012 Strukturfarben an, die bei bestimmten Kunden bereits Standard waren, zumal sie für Material und Personen, die sich auf der Plattform aufhalten, eine Anti-Rutsch-Funktion erfüllen. Die Entscheidung, Farbe und Struktur neu zu bestimmen, ging aus Tests und Befragungen hervor, aber auch aus dem Feedback von Kunden und Partnern.

Reduzierter Umwelteinfluss als Ergebnis

Nicht nur das Qualitätsempfinden wird durch die Umstellung verändert. Ein interessanter Aspekt der Umstellung ist der positive Einfluss auf die Umwelt. Durch den Übergang vom glänzenden zum Struktur-Finish sinkt der Bedarf an Farbmenge und Neulackierung. Außerdem kommt es zu weniger Verschütten von Farbe, ein weiterer Faktor für geringere Umweltauswirkungen.

Im Jahr 2010 wurde die Pulverbeschichtungsanlage in Betrieb genommen und die Entscheidung getroffen, als eines der ersten Unternehmen in Schweden niedrig härtende Lacke zu verwenden. Diese Änderung war aus Nachhaltigkeitsperspektive positiv, da eine geringere Aushärtungstemperatur bzw. eine kürzere Aushärtungszeit erforderlich sind. Jetzt führen wir eine weitere Verbesserung ein, bei der sich die Farbdeckung erhöht, was zu weniger Abfall und besserer Nutzung von Ressourcen führt. Somit wird auch die Wirtschaftlichkeit befördert. "Eine nachhaltigere und umweltfreundlichere Produktion ist zentraler Bestandteil unseres Bestrebens," so Jan Eriksson, Leiter Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanager.

Was jetzt passiert

Im Moment beginnt die Einführung und wir erwarten, dass zum Jahreswechsel alle Serienprodukte des T-Segmentes, die in der EdmoLift-Fabrik in Härnösand gefertigt werden, von der Änderung umfasst sind. Kunden, die ihre Hebelösungen anpassen möchten, können weiterhin EdmoLift-Produkte in jeder gewünschten RAL-Farbe bestellen.
Mit dieser Änderung beginnt bei EdmoLift ein neues Kapitel. „Durch die Erhöhung der Qualität unserer Produkte und der gleichzeitigen Senkung unseres ökologischen Fußabdrucks zeigen wir unser Engagement für Innovation und Nachhaltigkeit", betont Jan.

* AB SOFORT WIRD MARKETINGMATERIAL EINSCHL. WEBSITE UND KATALOGEN FORTLAUFEND MIT DEN ÄNDERUNGEN AKTUALISIERT. FÜR WEITERE FRAGEN ZUR AKTUALISIERUNG WENDEN SIE SICH AN:

Jonathan Grip
Geschäftsentwicklungsmanager
jonathan.grip@edmolift.se

Jan Eriksson
Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanager
jan.eriksson@edmolift.se

How-to-Videos im Youtube-Kanal

YouTube
@EdmoLiftAB

Im Youtube-Kanal von EdmoLift gibt es mehrere unterschiedliche Videos, darunter einige neuere „How-to-Videos".
Diese Anleitungsvideos wurden eingestellt, um in einfachen Schritten zu zeigen, wie beispielsweise ein Ersatzteil ausgetauscht, montiert oder konfiguriert wird.

Unter den kürzlich hinzugefügten Anleitungsvideos finden Sie:

- Austausch der Fußpumpe an Hubwägen von EdmoLift
- Austausch der Gleitklötze an Hubwägen
- Montage Work Positioner WP One

Hatten Sie bisher keine Zeit, die Videos anzuschauen? Klicken Sie auf

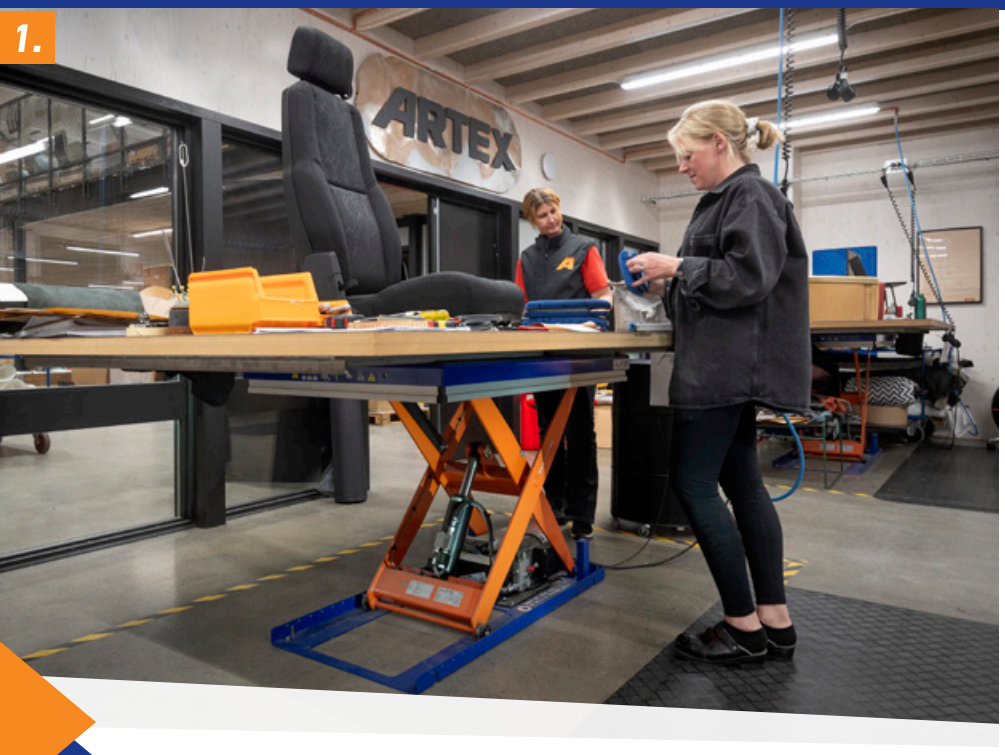
www.youtube.com/EdmoLiftAB

EdmoLift® www.edmolift.de

UpDate

#3-2024 NEWSLETTER

VIDEO



1.

2.

Maßgeschneiderte Lösung von EdmoLift für eine gute Arbeitsumgebung bei Artex

Die Textilfabrik Artex in Mjölby zählt zu den größten Industrieunternehmen Schwedens im Bereich Näherei mit Zuschneiden von Textilien, Montage und Herstellung von maßgefertigten Möbeln und geformten Autositzbezügen. Hier werden Sofas, Stühle und Kissen aus unterschiedlichem Material wie Stoff, Leder und Kunststoff hergestellt und gepolstert. Einige Sitze erhalten auch USB-Anschlüsse, an denen beispielsweise Zugpassagiere ihre Mobiltelefone aufladen können. Mit Blick auf die Geschichte von Artex kann man behaupten, dass die meisten Menschen in Schweden bereits auf ihren Produkten gesessen haben. Kürzlich wurde ein Auftrag zum Bezug sämtlicher Sitze (27.000 Stück) der Stockholmer U-Bahn abgeschlossen.

Es gibt viele Bezüge für alle Arten Fahrzeuge im Transportbereich für Menschen, die bequem sitzen möchten, aber es werden auch Sitzgelegenheiten für den öffentlichen Raum gefertigt, bei denen hohe Anforderungen an Funktion und Materialhaltbarkeit gestellt werden. Das Unternehmen hat schon alles von großen Camouflage-Textilien bis hin zur Schalthebelverkleidung für Personenfahrzeuge hergestellt. Weitere Produkte des Unternehmens sind schalldämmende Stellwände für die Bürolandschaft, Hufschuhe für Pferde, Kinderautositze und ein selbst entwickelter Schutzanzug aus Kevlar, der bei der Reinigung von Ölplattformen getragen wird.

„Wir pflegen außerdem eine enge Zusammenarbeit mit externen Architekten, Möbeldesignern und anderen Designern, die mit unserer Entwicklungsabteilung kooperieren, und es werden laufend Prototypen entwickelt," erläutert Milou Areland, Marketing-Managerin bei Artex.

1. Tina Möller und Emelie Petersson haben das einzige Überbleibsel der niedergebrannten Fabrik an der Wand aufgehängt. Die zerstörte Tafel erinnert an den Vogel Phoenix, der aus der Asche schöner und stattlicher als zuvor wiederauferstand, um seine Schwingen über der Welt auszubreiten.

2. Die Logistik wird um die Werkbänke aufgebaut und Nasim Hexdari montiert und stellt zwei Zugsitze fertig, die direkt auf einem Lastenträger angebracht sind.

EdmoLift® www.edmolift.de

UpDate

#3-2024 NEWSLETTER

VIDEO

Nach den Anfängen im Jahr 1928 nähert sich das Unternehmen der 100-Jahr-Feier, es stand jedoch durch Schweißarbeiten in einem benachbarten Gebäude kurz vor der Vernichtung.

Ein katastrophales Feuer im Jahr 2019, bei dem alles bis auf die Grundmauern niederbrannte, gefährdete um ein Haar die Existenz des Unternehmens. Aber schon zwei Tage nach dem Brand erklärte das Management, dass eine neue Fabrik errichtet werden sollte. Die Wahl fiel auf ein leerstehendes Fabrikgebäude in der Industriestraße im Zentrum von Mjölby, das den Bedürfnissen von Artex entsprechend renoviert wurde. Am 17. April, genau am Jahrestag des Feuers, wurde die neue Fabrik eingeweiht.

„Die neue Fabrik umfasste 4000 Quadratmeter und reichte nicht ganz für unsere Bedürfnisse aus, es hätten gern 1000 mehr sein können", berichtet Björn Samenius, einer der damaligen Eigentümer, der auf eine gute Lösung kam. Traditionelle Aufzüge waren teuer geworden und ein größerer Scherenhubtisch könnte das Problem genauso gut lösen. EdmoLift hatte die Lösung – drei Lastenaufzüge wurden auf den Zwischenebenen installiert und erhielten außerdem Gesellschaft von 15 Werktischen, die auf der Arbeitsebene platziert wurden.

Logistikmanager Mats Sjöstrand erläutert, wie die selbst entworfenen Lastenträger die Sitze durch die gesamte Montage und direkt zum Kunden transportieren.
„Die Lastenträger sind zentraler Bestandteil unserer Produktion. Wenn ein Sitz in unserem Fertigungsprozess entsteht, bleibt er auf demselben Lastenträger und kann mittels Flurförderer direkt auf den im Boden versenkten Scherenhubtisch gestellt werden. Der Monteur hebt den Tisch dann auf eine geeignete Arbeitshöhe an. Einige Sitze sind klein, andere groß – und so ist es ja auch bei uns Menschen. Die von EdmoLift gelieferte Lösung vereinfacht unsere Arbeit und schafft eine gute Arbeitsumgebung für alle", so Mats Sjöstrand.

1. Björn Samenius und Mats Sjöstrand stellen fest, dass die flexiblen Lastenaufzüge für Artex ein echter Gewinn sind.

2. Markus Siivonen nimmt Ware zur weiteren Vorbereitung in Empfang. 60 Sekunden dauert die Fahrt mit dem Scherenhubtisch TTD 3000 von EdmoLift. Er besitzt eine Hubhöhe von 3,30 Metern und eine Hubkapazität von 3000 Kilo, mehr als ausreichend für den Bedarf bei Artex. Einfach eine flexible Lösung.

ARTEX

Fakten zu Artex AB

Rund 500 Mitarbeitende in vier Ländern
Hauptsitz und Fabrik in Mjölby
Umsatz 2023: 165 Millionen SEK
Artex ist Teil der Pamica Group AB

EdmoLift® www.edmolift.de

UpDate

#3-2024 NEWSLETTER

Erhöhte Kundenzufriedenheit und verbesserter Service bei EdmoLift laut Kundenbefragung

Bei der 60-Jahr-Feier von EdmoLift Ende Mai wurde eine Kundenbefragung durchgeführt, die von anwesenden Händlern beantwortet wurde. Die Befragung wird jährlich durchgeführt und die Ergebnisse sind meist gut, was als positiv betrachtet wird. In unserem Bestreben nach Transparenz zeigen die Ergebnisse der diesjährigen Befragung, dass wir Fortschritte bei der Kundenzufriedenheit und der Verbesserung des Services erzielt haben.
„Durch die Analyse des Feedbacks der Befragten haben wir vorrangige Verbesserungsbereiche identifiziert", berichtet Jonathan Grip, Business Development Manager.

Schlüsselerkenntnisse der Kundenbefragung

Bei den Fragen, die 2023 und 2024 identisch waren, ist die allgemeine Zufriedenheit gestiegen. Einige Bereiche, die einen Anstieg zeigen, sind Preiswahrnehmung, Marketingmaterial sowie Kundenservice und Support, alle mit einer Steigerung von + 0,7. Auch bei der Wahrnehmung der Lieferzeiten wird ein Anstieg verzeichnet, ein Bereich, der dauerhaft Vorrang genießt im Hinblick darauf, dass er zeitlich variiert.

„Es ist erfreulich, dass in mehreren Punkten Verbesserungen wahrgenommen werden und wir sind dankbar für den Input, den wir erhalten haben. Es gibt jedoch weiterhin Aspekte, an denen wir arbeiten müssen, unter anderem die Lieferzeiten. Wir nehmen das Feedback an und arbeiten gleichzeitig mehr mit der Partnerentwicklung, die wir auf der 60-Jahr-Feier von EdmoLift angesprochen haben", so Jonathan.

Generelle Verbesserungen bei EdmoLift

Seit der letzten Befragung hat EdmoLift unter anderem in folgenden Bereichen Fortschritte gemacht:

Die Preiswahrnehmung (+ 0,7) hat sich deutlich verbessert, was darauf hinweist, dass es EdmoLift gelungen ist, die Produkte als kosteneffektiv zu positionieren, es verweist aber auch auf eine konkurrenzfähigere Preisgestaltung und ein verbessertes Angebot.

Marketingmaterial (+ 0,7) zeigt eine deutliche Verbesserung mit gestiegener Wertschätzung.

Kundenservice und Support (+ 0,7) haben sich positiv entwickelt. Das verweist darauf, dass das Unternehmen Maßnahmen zur Verbesserung des Kundenerlebnisses und zur raschen Reaktion auf den Bedarf der Kunden integriert hat.

Produktsortiment (+ 0,4) Hier gab es eine leichte Steigerung bei der Zufriedenheit mit dem Produktsortiment, was auf einen höheren Zufriedenheitsgrad mit dem Produktangebot bei EdmoLift hinweist.

Produktqualität und Konsistenz (+ 0,3) bei den Produkten haben weiterhin einen hohen Standard, ein Zeichen für die Hingabe des Unternehmens an smarte Hublösungen.

Kommunikation und Reaktionszeiten (+ 0,1) verzeichnen eine Steigerung, die das kontinuierliche Engagement für die allgemeine Aufrechterhaltung hoher Standards widerspiegelt.

Kontinuierliches Engagement und Zukunftsaussichten

EdmoLift ist fest entschlossen, weiterhin auf diese Fortschritte als wichtiger Bestandteil der kontinuierlichen Verbesserungen zu bauen. EdmoLift ist für das anhaltende Vertrauen dankbar und wird weiterhin verlässlicher Partner bei der Materialhantierung sein.
„Wir freuen uns über unsere Fortschritte, werden uns aber natürlich nicht darauf ausruhen. Wir werden weiterhin nah an Kunden und Händlern sein und danach streben, bestmöglichen Service und Qualität zu liefern", unterstreicht Jonathan.

EdmoLift® www.edmolift.de

UpDate

#3-2024 NEWSLETTER

410 m² Bürofläche

Neues Bürogebäude nimmt Gestalt an – ein Update

Die Erweiterung von EdmoLift im Industriegebiet Baldershage in Härnösand schreitet schnell voran. Derzeit finden umfassende Renovierungen in den neuen Räumlichkeiten statt, um eine Arbeitsumgebung zu gestalten, die Wohlbefinden, Effektivität und Zusammenarbeit fördert. Für Dezember ist die Endabnahme des Bürogebäudes geplant und in Kürze wird ein Teil des Industriegebäudes als Lager genutzt werden können.

Die Architekturfirma Arconi Design & Projektierung aus Härnösand ist bei diesem Prozess ein zentraler Akteur. Neben der Gestaltung der neuen Räume plant sie auch, was mit dem vorhandenen Büro geschehen kann. „Zunächst mieten wir das Nachbargebäude, damit wir die Möglichkeit zum Zugang zu weiteren Arbeitsplätzen haben, während wir langfristig die Integration beider Gebäude planen. Ziel ist die Schaffung eines zusammenhängenden modernen Arbeitsplatzes, der die Expansionsbestrebungen von EdmoLift widerspiegelt“, erläutert Jan Eriksson, Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanager.

Jan Eriksson
Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanager
jan.eriksson@edmolift.se

Zwei Jubilare werden 60 – treffen Sie Stefan, der seit 1988 dabei ist

Dieses Jahr markiert ein wichtiges Kapitel in der Geschichte von EdmoLift – das Unternehmen feiert 60 fantastische Jahre. Im Laufe dieser Jahre ist EdmoLift zu einem der führenden Unternehmen der Branche herangewachsen, zu den wichtigsten Ressourcen zählten aber immer die Menschen, die zum Fortschritt beigetragen haben. Einer von ihnen ist Stefan Berglund, der ebenfalls 60 Jahre alt wird und einen großen Teil der Reise begleitet hat. Wir haben uns mit Stefan zum Gespräch über seine Erlebnisse und Gedanken getroffen.

Zuallererst: Herzlichen Glückwunsch! Wie fühlt es sich an, 60 zu werden und wie hast du das gefeiert?

Danke! Es fühlt sich wie immer an, aber natürlich gut. Ich habe ein paar unvergessliche Tage mit meiner Familie in Gällivare verbracht und gefeiert. Neben vielen herrlichen Erlebnissen wurde ich mit einem Helikopterflug überrascht, das war das erste Mal für mich und ein interessantes Erlebnis.

Wann hast du bei EdmoLift angefangen und warum hast du dich für EdmoLift entschieden?

Ich fing im März 1988 an und wurde in der damaligen Maschinenabteilung angestellt. Als gelernter Werkzeugmacher in Richtung Maschinen bewarb ich mich bei verschiedenen Unternehmen der Branche, bei denen ich mich damit beschäftigen sollte. EdmoLift zeigte sich als das stabilste Unternehmen und im Nachhinein kann ich sagen, dass meine Entscheidung richtig war – die anderen Unternehmen, bei denen ich mich beworben hatte, existieren heute nicht mehr.

Wie hat sich deine Funktion im Laufe der Jahre verändert?

Es hat sich vieles geändert. Ich fing als Maschinenbediener an und heute bin ich in der Spezialwerkstatt. In meiner Laufbahn war ich unter anderem mit Schweißrobotern, aber auch mit der Montage von Hubtischen beschäftigt. Aber die Spezialwerkstatt passt mit Blick auf meinen Hintergrund perfekt zu mir, das ist mein Ding. Es ist auch sehr abwechslungsreich, kein Tag gleicht dem anderen und das ist es, was ich schätze.

Wie hat sich EdmoLift verändert, seit du hier angefangen hast?

Es ist sehr viel passiert, seit ich vor 36 Jahren hier angefangen habe. Damals war es ein kleineres Unternehmen und EdmoLift ist gewachsen, sowohl bei der Anzahl der Mitarbeitenden als auch räumlich. Auch die Arbeitsmethode hat sich im Laufe der Jahre verändert, aber das familiäre Gefühl ist immer geblieben. Auch wenn wir jetzt mehr sind, kennen wir uns alle und begegnen uns im Großen und Ganzen jeden Tag. Es ist fast wie eine zweite Familie.

Was ist das Beste an EdmoLift?

Das Beste ist wohl der Wille, an der Spitze zu liegen. EdmoLift ist und war immer willig, nicht nur in die Produktentwicklung, sondern auch in die Anlage zu investieren. Unser Gründer Torbjörn pflegte zu sagen, dass wir nicht stehen bleiben dürfen – dann werden wir überholt. Bei uns findet viel Interessantes statt und ich freue mich darauf, die Reise weiter zu begleiten.

EdmoLift® www.edmolift.de

UpDate

#3-2024 NEWSLETTER

Neu am Arbeitsplatz: Brian Duus

Wir freuen uns, einen neuen Mitarbeiter im skandinavischen Verkaufsteam vorstellen zu können! Im Juni 2024 stieß Brian Duus als Verkäufer zu EdmoLift Danmark. Mit einem soliden Hintergrund über viele Jahre im Verkauf bringt er sich mit wertvollem Fachwissen und der Fähigkeit ein, maßgeschneiderte Lösungen für die dänischen Kunden zu liefern. Wir heißen ihn herzlich im Team willkommen!

Erzähle bitte ein wenig über dich und deine beruflichen Erfahrungen.

Ich habe langjährige Erfahrung im Verkauf auf verschiedene Arten und in unterschiedlichen Funktionen. Ich habe an der Business School in Kopenhagen studiert und danach mit meiner Familie ein Unternehmen aufgebaut, das Produkte aus Indonesien importierte. Man kann sagen, dass ich meine gesamte berufliche Laufbahn im Verkauf und in der Logistik verbracht habe. Ich habe noch nicht mit Hubtischen gearbeitet, das ist eine neue Erfahrung für mich, mit Palettenregalen war ich jedoch schon beschäftigt.

Wie sehen deine Hauptaufgaben bei EdmoLift aus?

Bei EdmoLift führe ich meine Laufbahn im Verkauf fort, mit Produkten aus dem gesamten Sortiment für Bestands- und zukünftige Kunden. Ich operiere von Kopenhagen aus, sodass ich hauptsächlich auf die Region Sjælland ausgerichtet bin, wir decken jedoch ganz Dänemark ab.

Was hat dich an einer Arbeit bei EdmoLift gereizt?

Die skandinavische Verkaufsabteilung suchte im Frühling einen weiteren Verkäufer für Dänemark und die Personalberatungsfirma nahm Kontakt zu mir auf, um zu prüfen, ob ich interessiert sei. Ich kenne Hubtische von früher, habe aber nie speziell mit ihnen gearbeitet. Weil es für mich eine neue Branche ist, fühlte es sich interessant und reizvoll an, in der Maschinenindustrie zu arbeiten, zudem in einem etwas größeren Unternehmen.

Wie war deine erste Zeit?

Sehr gut. Ich fing am 29. Mai an, indem ich zum Hauptsitz in Härnösand fuhr, nur ein paar Tage, bevor EdmoLift sein 60-jähriges Jubiläum feiern sollte. Deshalb nahm ich an der Konferenz teil und konnte Händler aus ganz Europa treffen, ein guter Anfang. Dann hatte ich zwei Einführungswochen in Härnösand, in denen ich mir Wissen zur Tätigkeit und den Produkten aneignete. In dieser Zeit konnte ich unter anderem in der Produktion, Montage und mehreren anderen Abteilungen als „Praktikant" arbeiten. Ein schöner Start mit vielen interessanten Inhalten, bei dem ich eine gute Grundlage erhielt.

Worauf freust du dich jetzt am meisten?

Anfang Oktober werden wir auf der Messe FoodTech in Herning ausstellen, das ist etwas, worauf ich mich freue. Ich war noch nie auf der Messe, es wird interessant sein, daran teilzunehmen. Außerdem freue ich mich darauf, wieder hinaus zu den Kunden zu kommen und smarte Hublösungen für den Bedarf ihrer Unternehmen zu finden.

FAKTEN: BRIAN DUUS
WOHNHAFT IN: Kopenhagen Zentrum
FAMILIE: Frau und zwei Kinder
FREIZEIT: Wenn Brian nicht arbeitet, widmet er sich einem seiner Hobbys, unter anderem der Jagd, Kochen oder Backen, wobei er Entspannung findet.

www.edmolift.de

UpDate

#3-2024 NEWSLETTER

Neues Wissen wartet: Erkunden Sie die Wissensdatenbank von EdmoLift noch heute

Wir freuen uns zu verkünden, dass wir auf der schwedischen und englischen Website einen neuen Bereich eingeführt haben: die Wissensdatenbank. Eine „Go-to"-Ressource, entwickelt, um Sie richtig zu unseren Produkten und Dienstleistungen zu leiten. Weil wir glauben, dass Wissen gleich Fortschritt ist, haben wir uns dafür eingesetzt, dieses Wissen für unsere Besucher leicht zugänglich zu gestalten. Ob Sie Fachfrau oder Fachmann sind oder gerade mit dem Bereich Hubtische und Materialmanagement begonnen haben, für Sie gibt es die Wissensdatenbank, um Ihnen ein tieferes Verständnis für das Unternehmen, seine Produkte und die Branche zu vermitteln, für die wir uns begeistern.

Was ist die Wissensdatenbank?

Die Wissensdatenbank soll mit Artikeln, Schritt-für-Schritt- und Video-Anleitungen und anderem ausgewähltem Material, von dem wir glauben, dass es für Sie von Nutzen ist, als Informationshub dienen. Die Wissensdatenbank ist für Sie da, ob Sie eine schnelle Lösung für ein Problem suchen, mehr über die Produkte erfahren möchten, Anleitung benötigen oder einfach nach Inspiration suchen.

Was umfasst die Wissensdatenbank?

Die Wissensdatenbank wird kontinuierlich weiterentwickelt. Wenn Sie die Antwort auf eine Frage vermissen, gibt es sicher noch andere, die von einer Antwort profitieren können. Dann wenden Sie sich gern an uns unter B2B@edmolift.se

Mit der Einführung gibt es unter anderem

- Hintergrundartikel, die eine Auswahl an Themen abdecken. Alles von Produktwissen bis zu Anleitungen und Brancheneinblicken
- Informative Videos, in denen Experten zeigen, wie es gemacht wird
- Case Studies mit Inspirationen aus anderen Hublösungen
- Eine Support-Seite, unter anderem mit Handbüchern und Fehlersuche

So gelangen Sie zur Wissensdatenbank

Sie gelangen ganz einfach zu unserer Wissensdatenbank. Besuchen Sie www.edmolift.se/kunskapsbas oder klicken Sie im Hauptmenü „Wissensdatenbank" an. Von dort können Sie den Bereich auswählen, über den Sie mehr erfahren möchten.

"If you have knowledge, let others light their candles in it."

Margaret Fuller

EdmoLift AB Jägaregatan 11, 871 42 Härnösand, Schweden, Tel.: +46 (0)611-36 87 00, E-Mail: b2b@edmolift.se, Internet: www.edmolift.se